

TRAITEMENT VIP



CINEMACITY

CONÇU PAR LE BUREAU D'ARCHITECTURE DE L'HYPER TALENTUEUX NABIL DADA, EN COLLABORATION AVEC LA CÉLÉBRISSE AGENCE VALODE ET PISTRE ET LA SURDOUÉE ANNABEL KARIM KASSAR, LE COMPLEXE DE CINÉMAS DES SOUKS DE BEYROUTH SE POSITIONNE DANS LE TRÈS HAUT DE GAMME.

Texte **Roula Comaty** Photos **Dada & Associates/Mokhtar Beyrouth/Georges Sokhn**

TRAITEMENT VIP



Avec ses trois niveaux, ses deux ascenseurs panoramiques et ses quatre escaliers roulants, le Cinemacity se démarque avec éclat des autres cinémas du Liban. Installé aux Souks de Beyrouth, le multiplexe – 12 000 m² répartis sur 3 étages – rivalise avec ceux du Golfe, selon Mario Haddad, président d'Empire Theaters. En effet, il compte 14 salles, dont deux VIP, le tout équipé des dernières prouesses technologiques, permettant au total à 2 200 personnes de vivre une expérience unique. 5 000 m² sont réservés au septième art, les 7 000 m² restants étant dédiés à différents coins de restauration. Cependant, c'est bien avant de pénétrer dans les salles proprement dites que le visiteur est confronté à un spectacle, et pas des moindres! L'excitation commence lorsque l'on découvre un espace où dominent les couleurs fortes: bleu électrique, rouge écarlate et jaune éclatant forment un kaléidoscope éblouissant qui impressionne. On ne sait plus où donner de la tête tant le sentiment de se trouver dans un lieu hors du commun est grand. D'abord, le majestueux plafond avec une impressionnante installation LED, le Dôme, attire irrésistiblement le regard vers le haut. Un réseau de 256 écrans est configuré de sorte à permettre à diverses images digitales d'apparaître à l'unisson. Vues de l'extérieur la nuit, elles se juxtaposent à celles de l'écran géant qui se trouve à l'intérieur. Le sol à motifs en résine et les graffitis de la zone billetterie et des comptoirs de concession de 25 mètres de long contribuent à créer ce résultat polychromatique. Il en est de même de l'ameublement

contemporain comme les sofas réalisés sur mesure, et surtout les splendides tables et chaises du lobby et du bar/restaurant signées Sawaya & Moroni. Dans le lounge VIP, situé au sous-sol, règne une ambiance totalement différente. Plus calme, plus sophistiqué, c'est l'endroit idéal pour prendre un verre, savourer un repas et bavarder, un lieu où passer une soirée entière et non pas un endroit où l'on attend l'heure de la projection du film. Deux salles, privées et confortables, équipées à l'instar de toutes les autres des dernières prouesses technologiques en matière de son et de projection le joutent. Le tout est relié par un ascenseur panoramique qui s'élève de façon spectaculaire au-dessus du lobby à triple hauteur sous plafond. A la fois attraction en soi et mode de transport, il permet aux usagers de voir ce qui se passe à l'extérieur aussi bien que d'être vus. Ses deux cabines de verre sont éclairées de couleurs qui changent grâce à un système contrôlé par ordinateur. Curieusement, la cage semble disparaître dans le dôme, comme si elle menait à l'infini. Partout, l'éclairage, provenant de chez Lumiere Group, illumine les lieux jouant un rôle essentiel pour définir le caractère de chaque zone. En outre, les murs du corridor de 50 mètres de long du sous-sol deviennent eux-mêmes écrans, projetant les images d'un couple dansant le tango ou celles du monstre iconique King Kong. Avec brio, Dada et Associés parviennent donc à faire d'une sortie au cinéma un plaisir qui commence avant la séance et qui perdure bien après celle-ci. ■